

Zweite Runde Umfrage 2010

Stammdaten-Management im Unternehmen

Fokus: Technische Material-Stammdaten



Zu diesem Thema führt das
Forschungszentrum Informatik (FZI)
in Kooperation mit
IFCC GmbH
eine empirische Untersuchung durch.



Ziel der Studie ist es, eine Umfrage durchzuführen, die das Stammdaten-Management in Ihrem Unternehmen mit den beteiligten Unternehmen vergleicht.

Nutzen Sie die Gelegenheit und messen Sie Ihr Unternehmen mit den Besten!

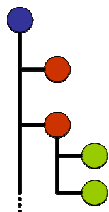
Jetzt mitmachen!

Ergebnisse im September 2010

Bei Interesse geben Sie uns bitte Ihre Visitenkarte oder **faxen** Sie uns die ausgefüllte Antwortkarte an die folgende Fax-Nummer: **0721-9654-605**

oder registrieren Sie sich online unter <http://www.pmdmc.de/registration.php>

Kontakt:



**PMDMC Product Data and Master Data
Management Centre**

<http://www.pmdmc.de>

FZI Forschungszentrum Informatik
Forschungsbereich Software Engineering (SE)
z.Hd. Dr. Peter Weiß
Haid-und-Neu-Straße 10-14
D - 76131 Karlsruhe

Stammdaten-Management im Unternehmen: Umfrage 2010 geht in eine weitere Runde...

Stammdaten sind das „Gedächtnis“ eines Unternehmens. Sie sind die Grundlage für Bewegungsdaten, wie z.B. Bestellungen, Rechnungen. Deshalb ist die Qualität von Stammdaten von großer betriebswirtschaftlicher Bedeutung. Materialstammdaten mit einer falschen Werkstoffnummer führen zu falschen Lieferungen. Solche können zu hohen Aufwendungen, gar zu Regressansprüchen führen. Fehlt z.B. die Werkstoffnummer, kann eine Bestellung nicht zeitgerecht ausgelöst werden, was zu hohen Prozesskosten führt. Letztlich sind schlechte Stammdaten ein erheblicher Kostentreiber gerade auch bei den Gemeinkosten durch hohen, überflüssigen Prozessaufwand, andererseits verursachen auch sie Gemeinkosten durch die Erstellung.

Doch Stammdaten pflegen sich nicht von alleine. Die Pflege von Stammdaten im Unternehmen benötigt zusätzliche Ressourcen und verursacht dadurch Kosten. Die Steuerung der Stammdatenpflege verlangt deshalb neben einer strategischen auch eine detaillierte betriebswirtschaftliche Betrachtung. Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit sind deshalb qualitätsbestimmende Parameter. Auch Ihr Unternehmen stellt sich die Frage nach der notwendigen Qualität und dem richtigen Ansatz zum Management und der Pflege von Stammdaten. Nutzen Sie die Gelegenheit und vergleichen Sie sich mit anderen Unternehmen. Erfahren Sie, ob Ihr Stammdaten-Management im Verhältnis zu anderen Unternehmen konkurrenzfähig ist und ob Ihr Unternehmen gut aufgestellt ist.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, herauszuarbeiten, wie sichergestellt werden kann, dass die Stammdaten eine Qualität aufweisen, die für das operative Geschäft ausreichend ist, aber auch den Anforderungen der Revision genügt (**Nutzen-Aufwand-Relation**).

Mit der Stammdaten Umfrage 2010 wollen wir gemeinsam in einem praxisorientierten und pragmatischen Untersuchungsansatz die Basis schaffen, um schrittweise den qualitativen und quantitativen Bedarf an technischen Material-Stammdaten für Ihr Unternehmen bestimmen zu können. Eine **Kerngruppe** von Unternehmen hat sich im Rahmen des PMDMC gemeinsam das Ziel gesetzt, aktuelle Schwerpunkt-Themen zu identifizieren und diese dann tiefergehend in Expertenpanels gemeinsam zu untersuchen. Aktuelle Strategien, Ansätze und Vorgehensweisen für die Pflege von technischen Material-Stammdaten sind dabei zu analysieren, um daraus schließlich konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxis abzuleiten.

Der **FOKUS der Umfrage liegt auf technischen Material-Stammdaten**.

Eine erste qualitative Befragung bzw. Auswertung haben wir bis April 2010 in einer ersten Runde explorativ durchgeführt und erstellt. Auf Basis der bisherigen Ergebnisse, soll nun in einer zweiten Runde die Anzahl der Teilnehmer gesteigert werden. Die Ergebnisse der zweiten Runde werden wir Ihnen im September 2010 exklusiv präsentieren.

Als Teilnehmer erhalten Sie im September 2010 kostenlosen Zugriff auf die Auswertung und Ergebnisse der Umfrage 2010.

Ihre Angaben werden strikt vertraulich behandelt, anonym und nur unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten ausgewertet. Die Ergebnisse werden in einer Weise veröffentlicht, die keinerlei Rückschlüsse auf einzelne Unternehmen zulassen.

Antwortkarte

Bitte melden Sie sich falls möglich direkt unter www.pmdmc.de/registration.php an.

ODER faxen Sie uns bitte alternativ die ausgefüllte Antwortkarte an die folgende

Fax-Nummer: **0721-9654-605**.

Anmeldung zur Stammdaten Umfrage 2010

Ich melde mich bzw. einen Mitarbeiter verbindlich zur Stammdaten Umfrage 2010 an.

Name: _____

Vorname: _____

Titel: _____

Position: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ: _____

Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____